

Beatrice Krause

Internetexpertin – Ausbilderin FA – Bloggerin

Bloggen Sie!

Das Blog – ein persönliches Marketing- und Weiterbildungsinstrument

Beatrice Krause

Internetexpertin – Ausbilderin FA – Bloggerin



Quelle: www.blaugh.com

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Beatrice Krause

Internetexpertin – Ausbilderin FA – Bloggerin

Schwerpunkte:

- ✓ Warum soll ich Bloggen?
- ✓ Wie finde ich meine Themen zu Bloggen?
- ✓ Vernetzung innerhalb der Blogosphäre
- ✓ Tipps & Tricks beim Bloggen

Beatrice Krause

Internetexpertin – Ausbilderin FA – Bloggerin



aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Toolblog von Stephan List

<http://www.toolblog.de>

ToolBlog

Arbeitsorganisation - Produktiv und Persönlich



E-Mail | info@drlist.de

Stephan List ▾ Mein Angebot Kontakt Impressum ▾



Trainer & langjähriger Blogger seit März 2006
Themen: Selbstmanagement, Projektmanagement, Arbeitsorganisation, Zeitmanagement.
Bloggt mit WordPress.

Wie Sie Flowcharts mit MS Word erstellen

By [Stephan List](#) | Published 19. September 2014

Ein wichtiges Hilfsmittel zur Visualisierung komplizierter Vorgänge sind Flowcharts oder Fließschemata, um in unserer Muttersprache zu bleiben. Zum Erstellen gibt es eine Menge spezieller

Folge mir auf Twitter



Stephan List
@stlist

1h

Wie Sie Flowcharts mit MS Word erstellen
wp.me/p2Th0A-2AP

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Blog vielstoffwenigkeit von Yvo Wüest

<http://didacticalreduction.com>

vielstoffwenigkeit

Didaktische Reduktion – Erfolgreiches Lehren und Lernen mit minimalem Aufwand

Suchen

Erwachsenenbilder bei der aeB
Themen: Didaktische Reduktion,
Erwachsenenbildung, Zukunft des Lernens.
Bloggt mit WordPress.
Besonderes: Blogabo via Mail ersetzt Newsletter

Startseite

Buchkritiken

Erwachsenenbildung und Lernen 2.0

Kontakt

Publikationen und eBooks

„Adaptive Lernsysteme – Motto: “I do
it my way“

Veröffentlicht am [August 29, 2014](#)

FOLLOW BLOG VIA EMAIL

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

Gib deine E-Mail-Adresse

Folgen

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Blog4Search von Beatrice Krause

<http://blog4search.blogspot.ch>



The screenshot shows the Blog4Search website interface. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a 'g+1' button with a count of '2', and a 'Nächster Blog' link. The main heading is 'Blog4Search' in a large, bold, blue font. Below the heading is a subtitle: 'Das Blog4Search verrät Ihnen Tipps und Tricks zur Internetrecherche und informiert Sie zu Social Media, insbesondere zum Lernen im Netz.' The main content area features a blog post dated 'Montag, 15. September 2014' with the title 'Arbeiten und Lernen in Unternehmen mit Social Software'. The post text begins with 'Web 2.0 oder Social Media Tools sind mittlerweile aus unserem Leben fast nicht mehr wegzudenken. Sei es, weil man privat Facebook nutzt, um mit seinen Freunden zu kommunizieren oder Wikipedia für den Rechercheeinstieg verwendet. So liegt es in der Sache selbst, dass auch Unternehmen für ihre interne Weiterbildung oder Kommunikation zunehmend...'. To the right of the main content is a sidebar with a 'g+1' button and a '2' count. Below this is a 'Mein Profil' section featuring a profile picture of Beatrice Krause, her name 'Blog4Search', and a bio: 'Ich bin Beatrice Krause, Ausbilderin zu Internet (Recherche, Social Media). Ich verfolge ich gespannt den Diskurs, wie man das Netz für das Lehren nutzen kann.' There is a link 'Mein Profil vollständig anzeigen'. Below the profile is an 'Education Blog' section with a graphic showing silhouettes of people and the text 'Beatrice Krause Member - 1338'.

Zusammen mit Andreas Litscher initiierte ich 2005 das Gemeinsame Autorenblog Recherchenblog.ch = «Community of Practice»
Seit März 2008 blogge ich auf Blog4Search.
Meine Themen: Internet(recherche), Social Media und Lernen im Netz.
Ich blogge mit Blogger von Google.

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Anna's Best Blog von Anna Esposito

<http://www.annaesposito.ch>

[ANNA'S BEST BLOG](#) / [ADVERTISING](#) / [ADVERTORIAL](#) / [EDITORIAL](#) / [PUBLISHING](#) / [ABOUT](#)

KOMM, ICH ERZÄHL DIR EINE GESCHICHTE.

Geschichten, die das Leben schreibt, aufgeschnappt, aufgezeichnet und aufbereitet von mir.

Textprofi, aber Blog-Neuling
Themen: Geschichten rund um
den Texterberuf und Privates.
Blog ist professionell in
Homepage integriert.



Exchange-a-gram



ABOUT ME

Ich heiße Anna Esposito,
schreibe aus Leidenschaft und
lebe meinen Texterberuf auf ein
paar neuen Bühnen aus. Freue
mich auf jedes Feedback.

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Blog Grundkompetenzen EU vom SVEB

<http://grundkompetenzen.eu>

grundkompetenzen

[Home](#) [Über uns](#) [Projekte](#) [Autoren](#)

Förderung der Grundkompetenzen von Erwachsenen



Initiiert vom SVEB / Cäcilia Märki
Autorenblog, offen für
Fachexperten im Bereich
Grundkompetenzen.
Bloggen mit WordPress.

Doppelte Distanz: Bildungsferne Menschen – ferne Bildung (? oder !)

Veröffentlicht: 12. September 2014 | Autor: [grundkompetenzen](#) | Abgelegt unter: [Tagungs- und Projektberichte](#) |

[Hinterlasse einen Kommentar](#)



Das Rote Kreuz Graubünden hat mit dem Pilotprojekt
I + S Grieschun eine Anghetelücke geschlossen. Mit den

Aktuelle Beiträge

- [Doppelte Distanz: Bildungsferne Menschen – ferne Bildung \(? oder !\)](#)
- [Wer nicht richtig schreiben kann, ist dumm](#)

aeB-Bildungslunch am 2. Oktober 2014: Bloggen Sie!

Warum soll ich Bloggen?

1. **Bildung:** Schreiben bildet! Fundierte Blogartikel sind gut recherchiert und vermitteln neues profundes Wissen. Dadurch vertiefen Sie Ihr eigenes Wissen.
2. **Relevanz:** Blog-Posts sind keine einsamen Inseln! Ihre Posts werden gelesen, wenn Sie nicht nur über sich selbst schreiben, sondern zu anderen Blogs oder Quellen verlinken. Stichwort: Blogosphäre!
3. **Reputation:** Jeder Blogartikel baut Ihre eigene Identität im Netz aus. Sie betreiben damit Personal Branding und werden so als Experte/in wahrgenommen.

Wie finde ich meine Nische zum Bloggen?

| Allgemein | Speziell | Nische |
|----------------------|----------------------|---|
| Kochen | Italienische Küche | Glutenfreie, italienische Küche |
| Geschichte | Schweizer Geschichte | Schweizer Erfindungen |
| Betriebswirtschaft | Vertrieb | Vertrieb in chinesischen Grossunternehmen |
| Personalmanagement | Rekrutierung | Social Recruiting |
| Organisationsberater | Arbeitsorganisation | Elektronische Tools für die eigenen Arbeitsorganisation |

Wie finde ich meine Themen zum Bloggen?

- Zeitungen
- Branchenpublikationen
- Radio- und Fernsehberichte
- (Fach-)Gepräche
- Seminare / Kurse
- Messebesuche
- Andere Blogs
-

Wichtig, gerade in der Blogosphäre: Wenn ein Post von jemanden anderen als Idee übernommen wird, unbedingt im eigenen Post darauf hinweisen. = Netiquette

Vernetzung innerhalb der Blogosphäre

Montag, 3. März 2014

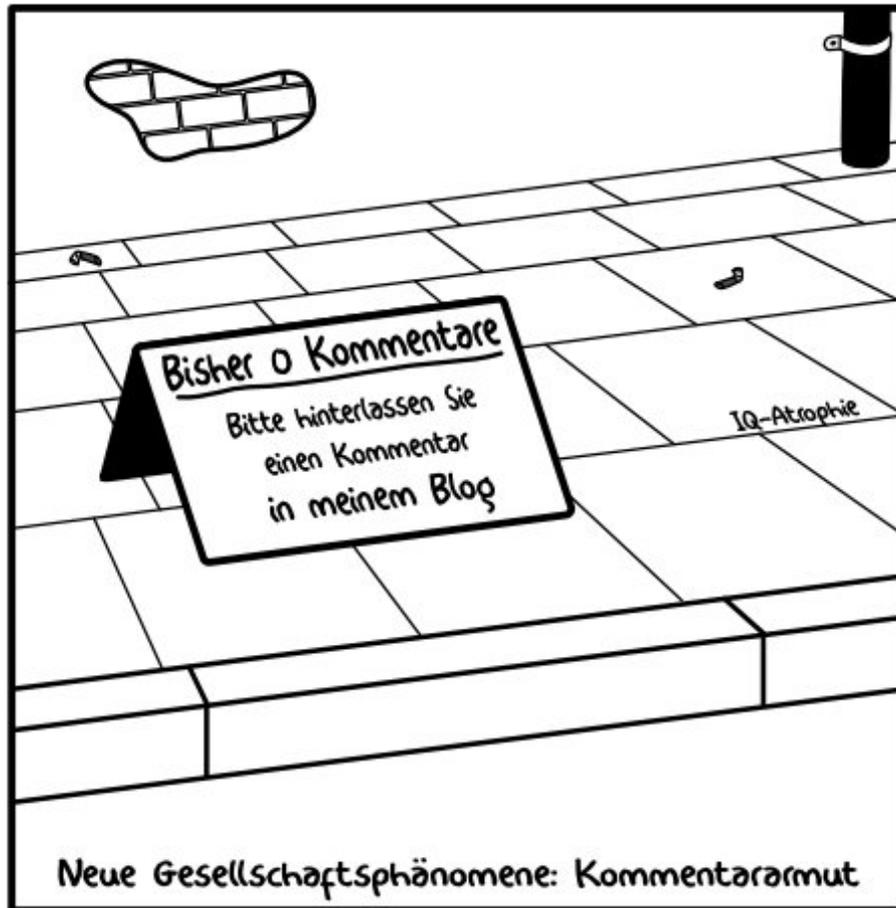
Science 2.0: Wie nutzt die Wissenschaft Social Media Tools für die Arbeit?

Das [Blog der Digithek](#) wies letzte Woche auf eine interessante Studie des [Leibniz-Forschungsverbunds Science 2.0](#) hin. Im [Science 2.0-Survey 2013](#) geht um die die Nutzung von Social Media und onlinebasierten Anwendungen in der wissenschaftlichen Arbeit.

Befragt wurden 116 Hochschulen (Universitäten, Fachhochschulen, Kunst- und Musikhochschulen) in Deutschland. Insgesamt haben sich 778 Wissenschaftler und -innen daran beteiligt.

Es wurde konkret nach bekannten Anwendungen mit Beispielen gefragt, wie Wikipedia, Skype, XING, Dropbox, Delicious, Mendeley u.a.:

Vernetzung innerhalb der Blogosphäre



Quelle: iqatrophie.wordpress.com

Zitierung in anderen Blogs

Kommentarfunktion:
Wird immer häufiger ersetzt
durch Retweets auf Twitter.

Deshalb sehr
empfehlenswert Twitter als
Nachrichtenagentur für
seine Posts zu nehmen!

Favorite auf XING usw.

Tipps & Tricks beim Bloggen: Blogsoftware

| | PREMADE TEMPLATES | POST PREVIEW | TRAFFIC STATS | SOCIAL RETORNING OPTIONS |
|--|---|---|---|---|
|  Blogger | |  | |  |
|  WORDPRESS |  | |  |  |
|  TypePad |  |  |  |  |
|  MOVABLE TYPE™ | | | | |
|  LIVEJOURNAL | | |  | |
|  tumblr. |  |  | |  |
|  Drupal |  |  | | |

<http://www.blogger.com>

<http://de.wordpress.com/>

<http://www.typepad.com/>

<http://www.movabletype.org/>

<http://www.livejournal.com/>

<https://www.tumblr.com/>

<http://www.drupal.de/>

Quelle: <http://www.blogmarketingacademy.com/blogging-platforms-compared>

Tipps & Tricks beim Bloggen

Dos & Dont's des Bloggens

- ✓ Schreiben Sie über etwas, das Sie begeistert.
- ✓ Versuchen Sie regelmässig, d.h. einmal die Woche bzw. mind. alle zwei Wochen zu bloggen.
- ✓ Lesen Sie andere Blogs, um zu sehen, wie Stil und Content-Typen variieren können.
- ✓ Bloggen dreht sich um Community. Wenn Sie andere Blogs nicht lesen und kommentieren, lesen und kommentieren andere auch Ihren Blog nicht.

Tipps & Tricks beim Bloggen

Wann werden Blogs gelesen?

Bloggt man nicht nur privat, empfehlen sich Tipps & Tricks von PR-Agenturen wie Bernet PR:

Anstoss-Newsletter Februar 2012: Inhalt macht den Unterschied: Tipps für mehr Relevanz unter

http://www.bernet.ch/newsletter/februar_2012

Gute Blogs: Orientierung statt Infomasse von Martina Bürge
7.3.2012

<http://bernetblog.ch/2012/03/07/gute-blogs-orientierung-statt-infomasse/>

Thematisches Verzeichnis Blogs:

<http://blogparade.ch/Schweizer-Blogverzeichnis/>

<http://www.bloggeramt.de/>